

Digitalmobilität im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

1 Digitalmobilität in urbanen Großräumen

- 1.1 Von Telematik zu Mobilisation Media?
- 1.2 Verkehrstelematik-Digitalmobilität: Begriffe, Nutzer, Macher

2 Genese Verkehrstelematik – Status Digitalmobilität

- 2.1 Diskursanalyse Verkehrstelematik international
- 2.2 Status und Perspektiven Traffic-Urban-Citizen Media

3 Gestaltungsanforderungen Digitalmobilität

- 3.1 Grenzen von Digitalisierung und Maschinenautonomie
- 3.2 Liefer- und Hilfsdienste Zuwachs in Kommunen

4 Datenschutz und Privatheitsschutz Digitalmobilität

- 4.1 Dilemma Lokationsdaten Digitalmobilität
- 4.2 EU-Anforderungen Datenschutzgrundordnung, Digitalcharta

5 Nachhaltigkeit kommunaler Verkehrssteuerung

- 5.1 Mobilität/Urbanismus: Konzepte und Projekte
- 5.2 Potentiale Vernetzung aller Verkehrsteilnehmer?

6 Infrastruktureller Digitalrahmen für E-Mobilität

- 6.1 Potentiale der Datensteuerung für E-Mobilität
- 6.2 Mobilitätsbedürfnisse im urbanen Raum

Gliederung Projektseminar Dr. Dieter Klumpp (2017)