

Literatur Digitalmedien

Eine weitaus umfangreichere gesamte Literaturliste sowie zahlreiche hochaktuelle Quellen zu ‚Digitalmedien und Netzöffentlichkeit‘ werden in der ersten Seminarsitzung am 15. April vorgestellt und besprochen.

Baecker, Dirk, Studien zur nächsten Gesellschaft, Frankfurt am Main 2007

Bieber, Christoph, Politische Projekte im Internet, Online - Kommunikation und politische Öffentlichkeit, Frankfurt am Main 1999

Blümel, Clemens/ Coenen, Christopher/ Linder, Ralf/ Riehm, Ulrich: Öffentliche elektronische Petitionen und bürgerschaftliche Teilhabe, Endbericht zum TA-Projekt, Berlin 2008

Braczyk, Hans-Joachim/ Klumpp, Dieter/ Kubicek, Herbert/ Müller, Günter/ Neu, Werner/ Raubold, Eckart/ Roßnagel, Alexander (Hrsg.), Lernort Multimedia, Heidelberg 1998

Bull, Hans Peter, Netzpolitik: Freiheit und Rechtsschutz im Internet, Baden-Baden 2013

Burkart, Günter. Das Mobiltelefon und die Veränderung der Kommunikation im sozialen Raum, in: Ulrich Beck (Hrsg.): Soziale Welt. Zeitschrift für sozialwissenschaftliche Forschung und Praxis. 51. Jg., Heft 2. Baden-Baden 2000. S. 209-227

Dolata, Ulrich / Schrape, Felix (Hrsg.): Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration, Berlin 2013

Dolata, Ulrich/ Schrape Jan-Felix, Zwischen Individuum und Organisation. Neue kollektive Akteure und Handlungskonstellationen im Internet. SOI Discussion Paper, Stuttgart 2013

Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich (Hrsg.) Jahrbuch 2015 Qualität der Medien – Schweiz, Der Informationsjournalismus verliert die jungen Erwachsenen, Zürich, 26. Oktober 2015

Happel, Franz-Reinhard/ Huber, Andreas: Web 2.0 für Kommunen und Kommunalpolitik, Neue Formen der Öffentlichkeit und der Zusammenarbeit von Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Bürger, Boizenburg 2008

Habermas, Jürgen. Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft. 5. Auflage, Neuwied/Berlin 1971 [1962]

Habermas, Jürgen/Luhmann, Niklas, Theorie der Gesellschaft oder Sozialtechnologie - was leistet die Sozialforschung? Frankfurt 1972

Hinderer Nele/ Kosche, Robert/ Neukirch, Mario/ Schrape, Jan-Felix, Das Internet und der Wandel von Mediensektoren. Herbsttagung der Sektion »Wissenschafts- und Technikforschung« der Deutschen Gesellschaft für Soziologie am 24. und 25. November 2011 an der Universität Stuttgart. Tagungsbericht www.uni-stuttgart.de/soz/oi/aktuelles/Tagungsbericht_Internet_Mediensektoren.pdf

Imhof, Kurt/ Blum, Roger/ Bonfadelli, Heinz/Jarren, Ortfried (Hrsg.). Mediengesellschaft: Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken, Wiesbaden 2004

Klingler, Walter / Zoche, Peter / Harnischfeger, Monika / Kolo, Castulus, Mediennutzung der Zukunft. Ergebnisse einer Expertenbefragung zur Medienentwicklung bis zum Jahr 2005/2015, in: Media Perspektiven 10/1998, S. 490-497

Klumpp, Dieter, Multimedia und Interaktivität: Wird die deutsche Wirtschaft den Herausforderungen der modernen Kommunikationsgesellschaft gerecht? In: KAS (Hrsg.); Zukunftswerkstatt III: Revolution der Kommunikations- und Informationstechnologien. Dokumentation der Zukunftswerkstatt in Cadenabbia vom 26.-28. Juni 1995, Sankt Augustin 1995, S. 55-61

Klumpp, Dieter/ Kubicek, Herbert et al. (Hrsg.), Die Ware Information - Auf dem Weg zu einer Informationsökonomie, Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft 1997, Heidelberg 1997

Klumpp, D./ Kubicek, H./ Roßnagel, A./ Schulz, W. (Hrsg.), Medien, Ordnung und Innovation, Heidelberg 2006

Klumpp, Dieter, Wandel der Medienqualität: Reduktion und/oder Substitution?, In: Klumpp, D./ Kubicek, H./ Roßnagel, A./ Schulz, W. (Hrsg.): Netzwelt – Wege, Werte, Wandel, Heidelberg 2010, S. 301-315

Klumpp, Dieter, Netzwelt nur für lupenreine Demokratien? In: Klumpp, D., Leitbildkonvergenz in der Netzwelt?, Informationsgesellschaft vor der vierten Diskursdekade. Berlin 2010, S.339-348

Klumpp, Dieter, Von der Anonymität zur multiplen Identität in der Netzwelt. In: Schröter, Welf (Hrsg.), Identität in der Virtualität. Einblicke in neue Arbeitswelten und Industrie 4.0. Beiträge zum 60. Geburtstag eines Netzwerkers, Mössingen-Talheim 2014, S. 146-158

Köhler, Thomas R., Der programmierte Mensch. Wie uns Internet und Smartphone manipulieren, Frankfurt/Main 2012

Kurz, Constanze/ Rieger, Frank, Die Datenfresser, Wie Internetfirmen und Staat sich unsere persönlichen Daten einverleiben und wie wir die Kontrolle darüber zurückerlangen, Frankfurt am Main 2011

Müller, Albrecht, Pressefreiheit ist die Freiheit von zweihundert reichen Leuten, ihre Meinung zu verbreiten. In: NachDenkSeiten, 13. August 2015

Rötzer, Florian (Hrsg.), Medien im Krieg. Krise zwischen Leitmedien und ihren Rezipienten, Hannover 2014

Schenk, Michael/Niemann, Julia/ Reinmann, Gabi/Roßnagel, Alexander (Hrsg.), Digitale Privatsphäre, Heranwachsende und Datenschutz auf Sozialen Netzwerkplattformen, Berlin 2012

Schrage, Jan-Felix (2015): Kommunikation und Partizipation im Social Web. Eine Übersicht. Studienbrief der FernUniversität in Hagen (33059-9-01-S1). Hagen: Fakultät für Kultur- und Sozialwissenschaften.

Schröder, Lothar, Internet und digitale Gesellschaft, Dokumente der Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages (Sonderdruck Materialsammlung in 3 Bänden, pdf-Fassung in SVK), Berlin 2013

Schultze, Adrian, Die gemeinnützige Zukunft des Journalismus. In: Netzpolitik.org (Datenjournalismus) Berlin, 10. April 2015,

Voigt, Clemens, Journalismus auf Facebook. Die mediale Festung., in: FAZ-net, 29.03.2015