



Dr. Dieter Klumpp

Der Publizist, Wissenschaftsmanager und Kommunikationswissenschaftler ist langjähriger Innovationsmittler zwischen Wissenschaft und Praxis. Er wirkt seit 2012 zusammen in einem Netzwerk mit internationalen Partnern im Institut für Kommunikationsforschung in Stuttgart, sowie in Beiräten für informationsgesellschaftliche Institutionen und Organisationen.

- **Informationsgesellschaft, Global Information Society**
- **Medien, Publizistik, Kommunikation**
- **Innovation, Technik und Gesellschaft, Technikfolgen**
- **E-Government, Mobilität, Infrastrukturen**

Der Stuttgarter widmete sich nach dem Abitur 1969 und der Grundausbildung an der Technischen Schule der Luftwaffe schwerpunktmäßig den Themenfeldern von Publizistik und Kommunikation. Nach dem Magisterstudium der Politikwissenschaft und Geschichte an der Universität Stuttgart, dem Aufbau einer Projektgruppe Publizistik zum Start einer kommunikationswissenschaftlichen Lehr- und Forschungseinheit an der Universität Hohenheim, einem Studienaufenthalt 1973/74 als Stipendiat der Stiftung Studienkreis in Santiago de Chile (Comunicación y Periodismo), arbeitete er als Dozent für Medienpädagogik und Politik für Erzieherinnen beim DGB-Berufsbildungswerk in Stuttgart. Im Studium Konferenzteilnahmen u.a. in Lateinamerika, Frankreich und Spanien.

Von 1978 bis 2013 Angestellter bei der Standard Elektrik Lorenz AG (heute Alcatel-Lucent Deutschland AG), Zentralbereich Technik, (heute Bell Labs Germany), Abt. Technik und Gesellschaft. Er hält eine Reihe von Patenten als Erfinder und Miterfinder. Von 1980 bis 2012 leitete er in der Funktion als geschäftsführender Beauftragter des Firmenvorstands die fiduziarische Alcatel-Lucent Stiftung für Kommunikationsforschung im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft.

Promotion 1994 am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der FU Berlin (Arbeitsbereich Medienökonomie, Prof. Axel Zerdick, Prof. Frieder Naschold) zum Dr. phil. über „Technikwandel und Volksparteien: die technologiepolitischen Strategien von SPD und CDU in der Diskussion über den Ausbau des technischen Kommunikationssystems“. Lehraufträge u.a. an der FU Berlin (2001-2003), der Universität Potsdam (2006-2012) und der Universität Stuttgart (ab 2012).

Im Rahmen seiner beruflichen Tätigkeit als Wissenschaftsmanager hat Klumpp langjährig verschiedene ehrenamtliche Tätigkeiten in der Politikberatung und der Forschungsförderung ausgeübt. Er war und ist beratend in verschiedenen wissenschaftlichen Gesellschaften, Verbänden, akademischen Institutionen, für Landes- und Bundesministerien sowie für den Deutschen Bundestag aktiv. Er war u.a. Mitglied der weltweit ersten Enquete-Kommission „Multimedia“ (Landtag Baden-Württemberg, 1994/95), in Zukunftskommissionen und Jurys für Forschungsförderung. In der ITG im VDE ist er Fachbereichsleiter Informationsgesellschaft und Fokusprojekte.

Klumpp ist Autor und Herausgeber einer Reihe von Büchern im gesamten Themenspektrum „Informationsgesellschaft“ sowie Autor zahlreicher Beiträge in wissenschaftlichen Publikationen. Im 2012 gegründeten unabhängigen Institut für Kommunikationsforschung e.V. in Stuttgart arbeitet er für die Katalogisierung der „Sammlung Informationsgesellschaft“ (Präsenzbibliothek und Archiv) des gemeinnützigen SVK e.V. auf.

siehe auch: [http://de.wikipedia.org/wiki/Dieter_Klumpp_\(Publizist\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Dieter_Klumpp_(Publizist))

siehe auch: <http://www.instkomm.de/77-0-Publikationen-Dieter-Klumpp.html>